



화장품 ESG 동향과 대응전략 세미나

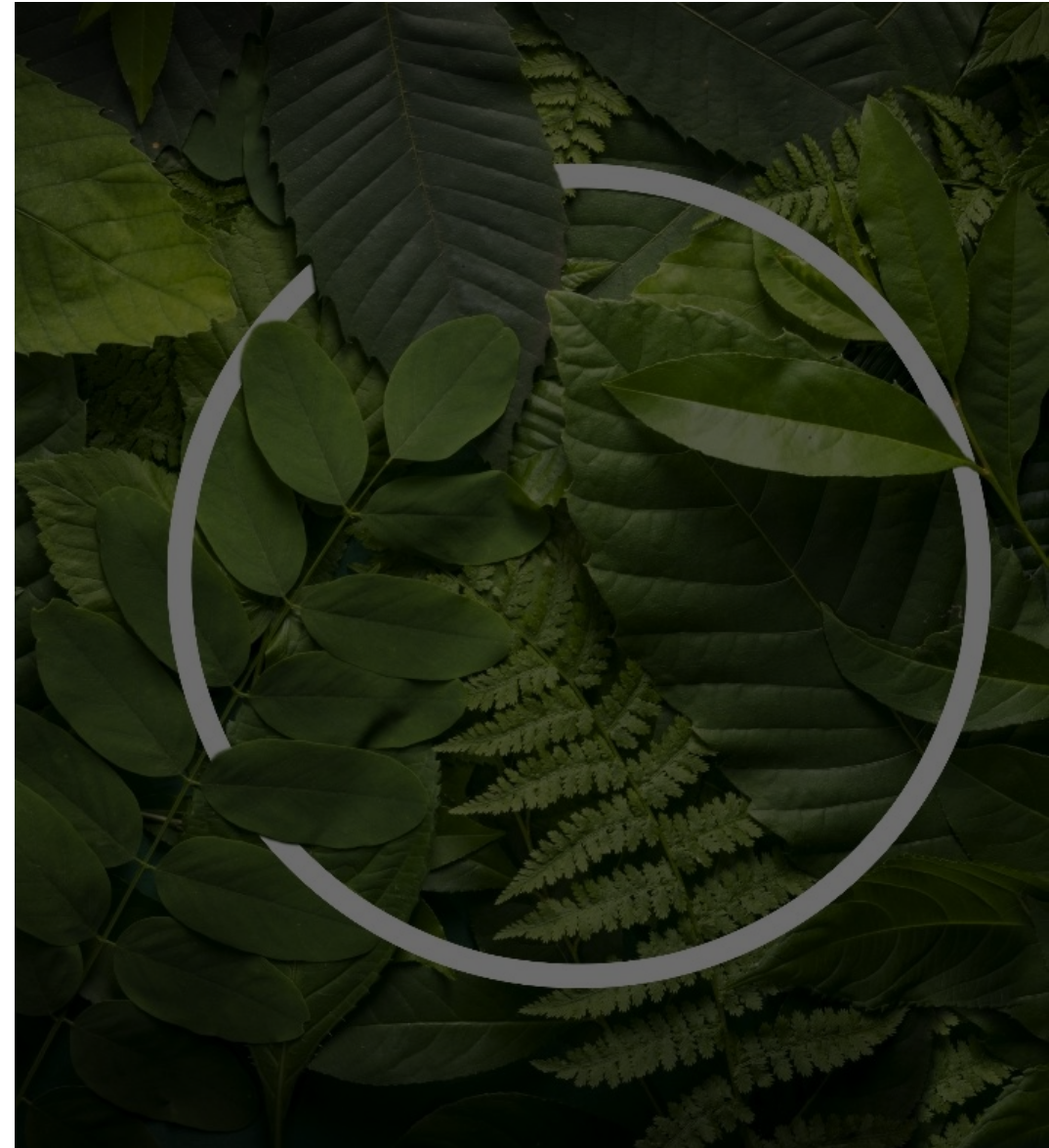
K-뷰티 산업의 ESG 경영 필요성과 대응방안 (부제 : ESG경영 가이드라인 2024)

2024.11.19 Deloitte Korea One ESG 그룹 (A&A)

연경흠 수석위원

Table of Content

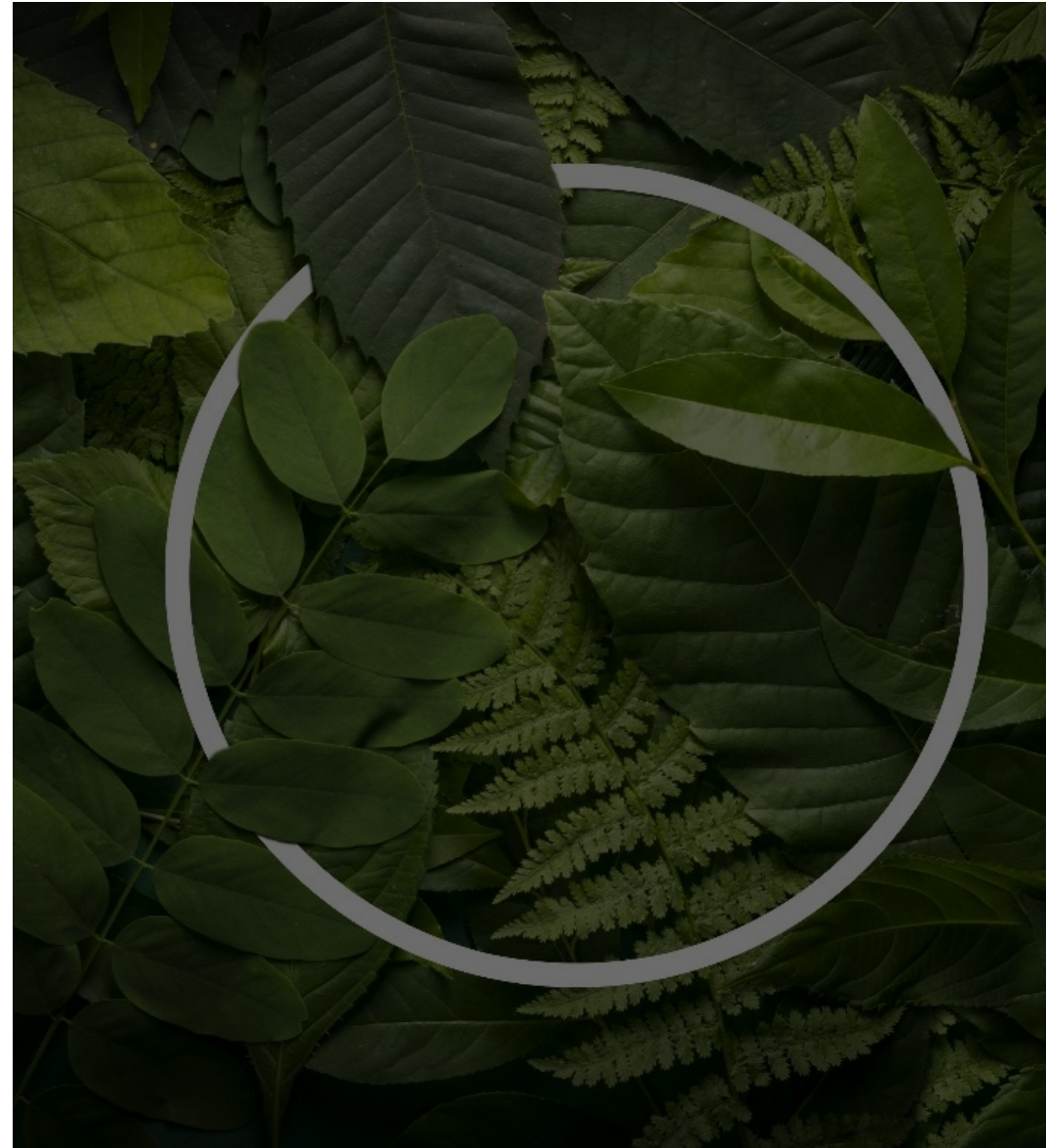
| | | |
|----------|------------------------------|-----------|
| 1 | 화장품산업의 ESG 트렌드 | 04 |
| 2 | 新 통상규범과 화장품산업의 규제 | 11 |
| 3 | 화장품산업 ESG경영 가이드라인 2024 소개 | 20 |



1 | 화장품산업의 ESG 트렌드

2 | 新 통상규범과 화장품산업의 규제

3 | 화장품산업 ESG경영 가이드라인 2024 소개



1. 화장품산업의 ESG 트렌드

K-뷰티 산업의 성장세와 특징

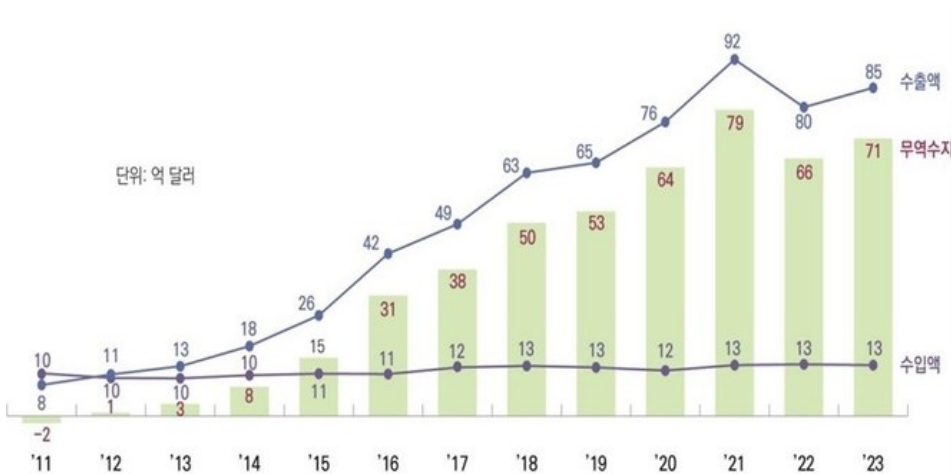
K-뷰티 산업은 최근 몇 년간 빠른 성장세를 보이며 글로벌 시장에서 주목받게 됨

K-뷰티 산업은 글로벌 시장에서의 입지를 꾸준히 넓혀가고 있으며, 한국 화장품 산업은 지속적인 혁신과 시장 다변화 전략을 통해 앞으로도 성장을 기대

K-Beauty의 성장세

생산액 14조 5000억 원·기능성화장품 5조 원 돌파
제조기업 4567곳·책임판매업체 3만1524곳 등
‘4만 영업자’ 돌파 눈 앞

연도별 화장품 무역수지 현황



K-Beauty의 특징

시장 규모 및 성장세

- 2019년 국내 화장품 시장 규모는 10조 5,347억 원으로, 2015-2019년 **연평균 4.0% 성장**
- 2019년 화장품 생산 규모는 16조 2,633억 원으로 **전년 대비 14.7% 증가**
- 2015-2019년 연평균 **생산 증가율은 10.9%**로 지속적인 성장세 유지

수출 현황

- 2023년 화장품 수출액은 85.9억 달러로 **전년 대비 6.2% 증가**
- 총 수출에서 화장품이 차지하는 비중이 2013년 0.23%에서 2023년 1.36%로 **10년간 6배 증가**
- 주요 수출국은 중국, 미국, 일본 순, **최근 미국과 일본 시장에서 점유율 상승**

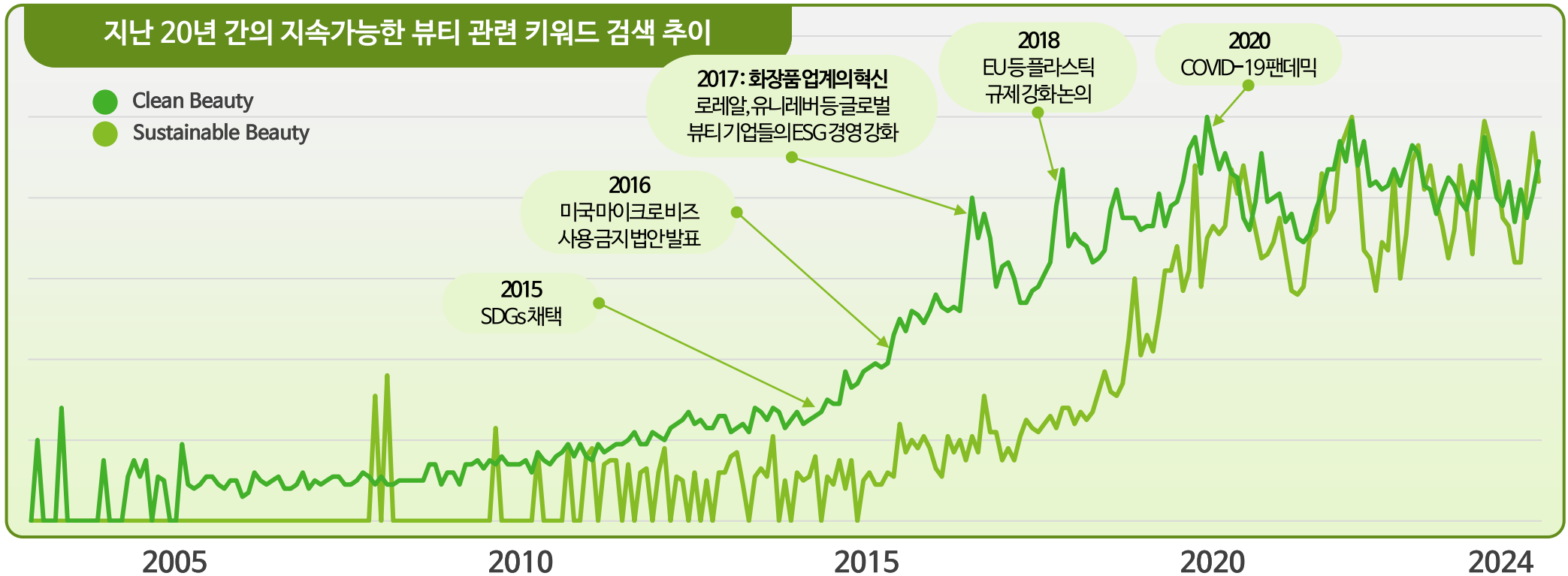
산업 특징

- 기초화장품이 수출의 83.6%**를 차지하며 수출을 주도 (미국, 일본시장 점유율 1위)
- 인디 브랜드들의 글로벌 시장 진출 확대**로 수출 다변화 진행 중
- 온라인 채널과 SNS 마케팅**을 활용한 글로벌 진출 전략 성공

1. 화장품산업의 ESG 트렌드

Sustainable Beauty: A Growing Trend

소비자들이 환경 및 윤리적 가치에 대한 관심이 증가함에 따라, 화장품 산업은 Sustainable Beauty 개념을 중심으로 변화
소비자들은 화장품을 선택할 때 동물 보호, 자원 순환, 지속 가능한 공급망 등 광범위한 지속 가능성을 고려
화장품 산업에서 ESG 요소는 단순한 규제 준수를 넘어서 지속 가능한 발전을 위한 핵심 전략으로 자리 잡게 됨



'15-20년대에 진입하면서 Sustainable Beauty 관련 키워드 검색 추이는 급격한 증가 추세를 보이고 있음
지속가능한 화장품 산업에 대한 소비자와 시장의 관심이 확대되고 있음을 증명

1. 화장품산업의 ESG 트렌드

화장품 산업에서의 지속가능성 도입

화장품 산업에서는 지속 가능성에 대한 요구가 이미 자리 잡고 있으며, 이러한 요구를 중요시하는 소비층도 점차 증가
업스트림과 다운스트림 전반에 걸쳐 강화되는 산업 규제와 함께 많은 기업들이 ESG(환경, 사회, 지배구조) 대응을 통해
지속가능성을 고려한 경영을 실천

소비자 및 시장 측면

66%

전체 소비자의 66%는
친환경 브랜드와 제품을
지속적으로 찾기 위해 노력

590억 달러

클린뷰티 시장 규모는
2031년까지 590억
달러까지 증가 전망

지속가능성의 시장 가능성 입증



- 유니레버 10대 브랜드 중 7개는 2018년 기준 타 브랜드보다 69% 추가 성장
- Dove, Rexona 등의 지속가능성 브랜드 라인업은 회사 매출의 75% 차지

클린뷰티 소비자 수요 증가



- 세포라는 2018년부터 '클린 앳 세포라(Clean at Sephora)'라는 클린뷰티 카테고리 운영 중
- 자체 클린뷰티 인증을 통한 소비자 제품 구매 차별성 전달

기업 측면

88%

화장품 업계 종사자
88%는 ESG 경영이
향후 사업 성과에
중요하다고 응답

59%

화장품 업계 종사자
59%는 ESG 관련
환경규제에 대하여
알고 있다고 응답

화장품 산업 관련 규제 증가



- 유럽연합발 환경 규제 강화 추세 및 화장품 기업 대응 필요 규제 동반 증가
- PPWR¹⁾(포장재 규제), ESPR²⁾(에코디자인 규정), CSDDD³⁾(지속가능성 실사 지침) 등

ESG 관련 투자자 요구 증대



- 일본의 화장품 기업 KAO는 제 118회 주주총회 안건으로 이사회 다양성, 공급망 인권침해 대책 논의 등의 지속가능성 안건 상정

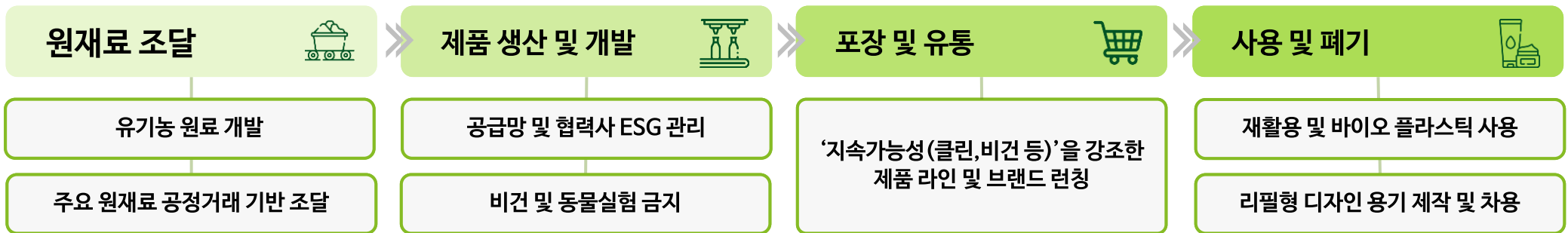
1. 화장품산업의 ESG 트렌드

지속가능성을 고려한 가치사슬 (Value Chain)

화장품 산업에서 지속가능성을 고려한 가치사슬은 전체 비즈니스 과정에서의 환경적, 사회적, 경제적 영향을 최소화하고 책임 있는 운영을 추구하는 것을 의미

화장품 기업들은 원료 조달부터 폐기까지 전 과정에서 지속가능성을 고려한 전략을 수립하고 실천해야 하며, 단순히 환경 보호 뿐만 아니라 기업의 장기적 성장과 경쟁력 확보를 위해서도 필수적인 요소로 부각

화장품 산업의 Value Chain 별 주요 ESG 실천 방향



CASE STUDY

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

종합코스메틱 브랜드, 러쉬의 Value Chain 별 지속가능성 활동

공급업체와의 윤리적 조달 준수



- 소금 스크럽 조달 지역인 크로아티아에 대해서 철새 보존을 위하여 자연 영향 최소화 기반 원료 조달 노력 이행

동물실험 일체 금지 원칙

- 러쉬에서 판매되는 전 제품은 동물실험을 금지한 Cruelty-Free 제품
- 자연 보존제 역할의 꿀, 라울린 오일, 비즈왁스 제외한 제품의 95% 이상이 식물성 원재료 기반 비건 제품

지속가능한 브랜딩 이미지

- 제품 설계 과정에서 환경 보호적 가치를 우선순위 배치
- 브랜드에 대한 동물 및 자연, 인간의 조화를 기반으로 한 가치 및 이념 부여
- 앞선 가치를 통한 소비자 대상 지속가능하고 신선하며 정직한 코스메틱 브랜드로의 포지셔닝 성공

친환경 용기 채택 및 포장 최소화



- 고체 형태의 '네이키드(Naked)' 제품 개발로 불필요한 포장 제거 및 최소화

1. 화장품산업의 ESG 트렌드

화장품산업의 ESG 동향 - 그린워싱

화장품 산업에서는 과대·허위·불투명한 정보 전달로 인한 그린워싱¹⁾ 문제가 지속적으로 제기 지속 가능한 화장품 산업으로의 전환이 가속화됨에 따라 그린워싱에 대한 리스크가 더욱 부각될 것으로 예상되며, 기업들은 이에 대한 철저한 모니터링과 다양한 요구에 직면할 것으로 전망

그린라이팅 (Green-lighting)

제품과 서비스에서 약간의 친환경적 부분을 강조하여 다른 부정적 환경 영향을 덮는 행위

그린라벨링 (Green-labeling)

마케팅적으로 사용하는 친환경적 문구가 사실상 합당한 근거가 뒷받침되지 않은 채 사용되는 행위

그린크라우드 (Green-crowding)

기업이 큰 환경 이니셔티브에 가입한 이후 별도의 구체적 실천은 하지 않는 행위

그린린싱 (Green-rinsing)

ESG 관련 목표를 공표하고, 달성 이전 목표를 의도적으로 변경하는 행위

그린허싱 (Green-hushing)

이해관계자의 참여를 피하기 위해서 지속가능성 활동을 최소로 보고하는 행위

그린시프팅 (Green-shifting)

기업의 기후변화 및 환경파괴의 책임을 소비자에게 전가하는 행위

Greenwashing

6대 위장환경주의 유형

CASE 본다이 샌즈(Bondi Sands)의 허위광고 사례



- **(제품)** 호주의 화장품 기업 본다이 샌즈(Bondi Sands)의 자외선 차단제
- **(개요)** 자사의 자외선 차단제는 해양 보호를 위해서 ‘산호초 친화적(Reef Friendly)’ 이라고 광고하였으나 산호초에게 해로운 옥토크릴렌 등의 기타 성분이 다수 발견
- **(결과)** 제조기업으로의 집단소송 제기로 인한 법률 · 평판 리스크 직면

CASE 클로록스(Clorox)의 그린워싱 사례



- **(제품)** 2022, 클로록스(Clorox)의 대표 브랜드 Burt's Bees의 마스카라류 (3종)
- **(개요)** 해당 제품은 ‘클린’, ‘천연소재 기반’ 으로 라벨링되었으나, 사실 과불화화합물(PFAS) 물질이 발견 (Polyfluoroalkyl)
- **(결과)** 개인 고객 및 소비자의 제조사 대상 소송 제기 진행 중 및 대대적인 언론 보도로 인한 평판 손상 발생

1. 화장품산업의 ESG 트렌드

화장품 산업의 ESG 활동의 범위

화장품 산업의 지속가능성에 대한 접근방식은 ① 소비자 니즈 반영을 위한 지속가능한 제품 출시, ② 신 통상규제 대응을 위한 제품 및 경영 혁신, ③ 그린워싱에 대한 규제 대응, ④ 환경 및 사회 관련 이슈 대응 및 부정적 사건에 대한 발생 가능성 등 복합적인 요소를 고려하여야 함

지속가능한 뷰티에 대한 소비 성향 강화에 따른 지속가능한 제품 출시

- 클린뷰티, 비건뷰티, 지속가능한 뷰티 트렌드
 - 동물실험 배제, 천연 유기농 성분 등 지속가능한 제품 생산
 - MZ세대 소비층의 사회 및 환경에 긍정적인 영향을 미치는 기업 제품 선호도 상승을 통한 기업 ESG 경영 필요

지속가능한 패키징등 제품, 경영 혁신을 통한 신 통상규제 대응

- 수출 성장 가속화를 위한 ESG 신통상 규범 대두
 - 지속가능한 패키징 PPWR, 화장품 규제 현대화법 (MoCRA), 글로벌 기업의 공급망 실사 지침, 에코디자인 규정, 지속가능한 원재료 조달 관련 규제 등 제품 및 기업 경영단 ESG 항목의 규제화

화장품 산업의 복잡성

화장품 산업 광고 및 마케팅 과정에서의 그린워싱 대응

- 주요국 그린워싱 규제 현황
 - (영국) 그린워싱을 통한 소비자법 위반시 기업 대표 최대 2년 징역 부과
 - (네덜란드) 지속가능성 관련 혼란 야기 시 최대 90만유로 혹은 연매출 1% 규모 과징금 부과

화장품 산업 내 환경 및 사회 관련 이슈 대응 및 부정적 사건에 대한 발생 가능성

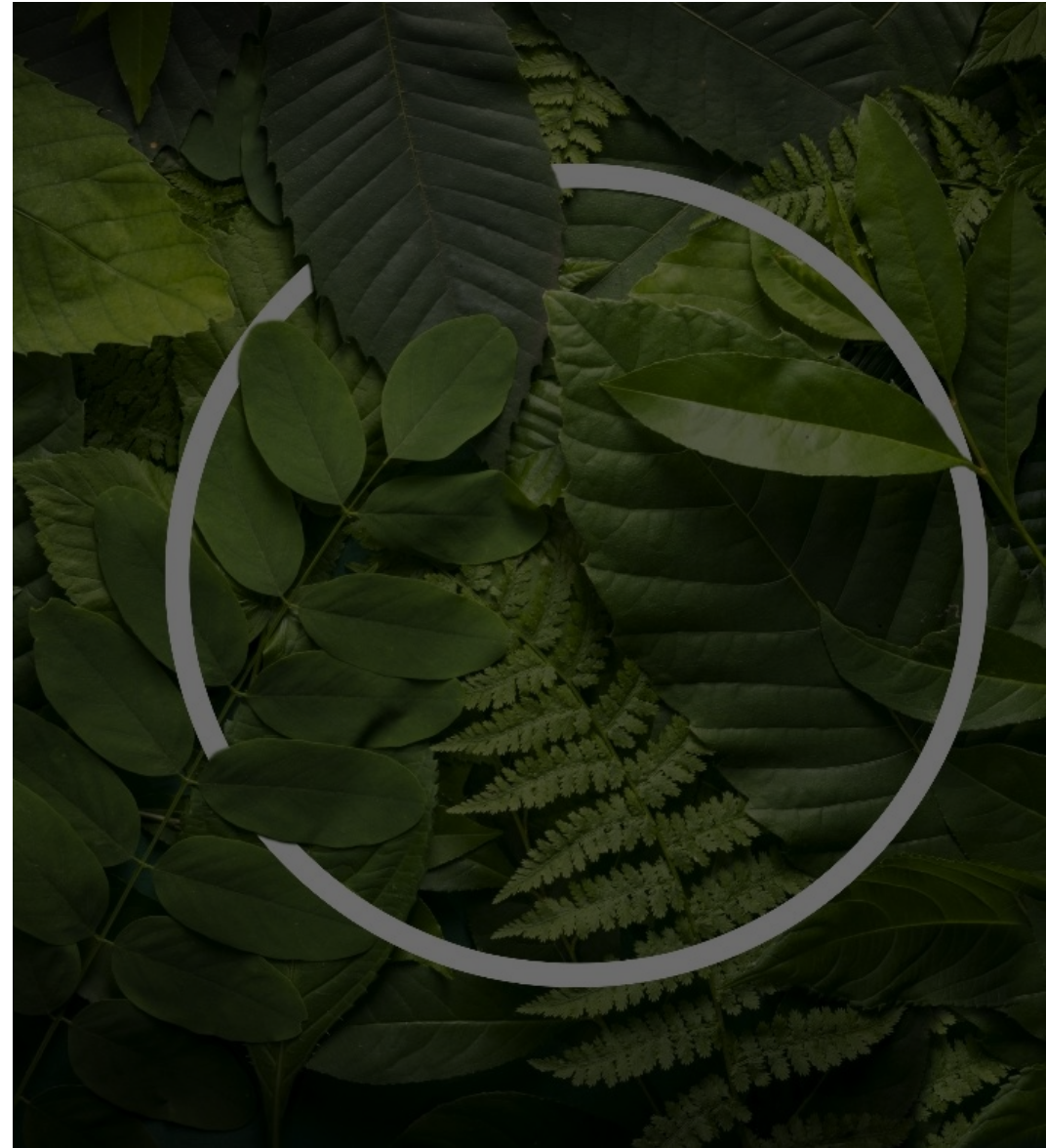
- 화장품 산업 내 환경 및 사회 측면에서의 발생가능성 상위 이슈
 - (환경) 친환경적 용수처리, 화장품 폐기물 처리 및 순환자원 강화 등
 - (사회) 공급업체 노동자 인권보장, 동물 대상 임상실험 금지를 통한 동물권 보장, 소비자 인체 데이터 관리 및 보안 강화 등

화장품 산업의 특성을 고려한 ESG 경영전략 가이드 필수

1 | 화장품산업의 ESG 트렌드

2 | 新 통상규범과 화장품산업의 규제

3 | 화장품산업
ESG경영 가이드라인 2024 소개



2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

新 통상규범을 재편하는 ESG

화장품 산업은 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 위해 새로운 통상규범에 적극적으로 대응하고 있음
각 지역별 ESG 관련 규제를 철저히 파악하고, 제품 개발과 마케팅 전략 조정 필요



2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

EU 포장 및 포장폐기물 규제 (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR)

유럽연합(EU)의 '포장 및 포장 폐기물 규정(PPWR)'은 2024년 4월 24일 유럽의회에서 최종 승인
PPWD '지침' 에서 PPWR '규정' 으로 전환됨에 따라, 포장 폐기물 감축에 대한 EU의 적극적인 의지 확인 가능

EU PPWR (European Packaging and Packaging Waste Regulation)

EU 내 수출입 및 유통 기업을 대상으로 플라스틱 포장재 재활용
함량과 폐기물별 의무 재활용 목표 설정 등을 통해 EU 내 포장
폐기물을 감축하기 위해 제정된 규제

주요 규제 내용

감축목표 수치화

포장 폐기물 감축 의무화

감축목표 수치화

포장재 재사용 및 재활용 원료 포함 의무화

과불화화합물(PFAS) 포함된 식품 포장재 출시 금지

일회용 플라스틱 포장 사용금지

감축목표 수치화

공병 보증금 반환 제도(DRS) 도입

과포장 및 불필요성 포장 제한

Key Point

- 친환경 패키징의 적극적 도입 및 리필·재활용 관련 후속 전략 수립 필요 전망
- 친환경 및 재활용 패키징의 선제적 도입을 통한 클린뷰티 소비자 타겟 실행

국내 화장품 기업의 친환경 용기 개발 현황

AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽

- 2014년부터 워시오프 화장품에 미세플라스틱 사용 전면 배제
- 신규 플라스틱 포장재 사용 절감을 위해 자사 공병 재활용한 플라스틱 50% 적용



LG 생활건강

LG 생활건강

- 전사 제품 환경 정책 수립 및 이행 위해 그린 제품 협의회 운영
- 2023년 용기 경량화, 재질 개선, 재생 원료 사용, 재활용성 개선 등의 분야에서 총 26건의 포장재 개선

HK Kolmar

한국콜마

- 플라스틱 기준 대비 86% 저감한 종이 스틱 용기 개발

YONWOO

연우

- 한화솔루션 공동 연구를 통해 rPE 원료 적용 화장품 용기 개발
- 2030년까지 한국콜마 화장품 용기 50%를 친환경 소재 대체

COSMAX

코스맥스

- 어라운드블루와 목분, 왕겨 등 100% 바이오매스 소재를 이용한 친환경 바이오 플라스틱 개발 추진
- LG화학, SK케미칼 등 국내 소재 전문 기업들과 협업
- 2030년부터 미세 플라스틱을 사용한 전 제품의 생산 중단

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

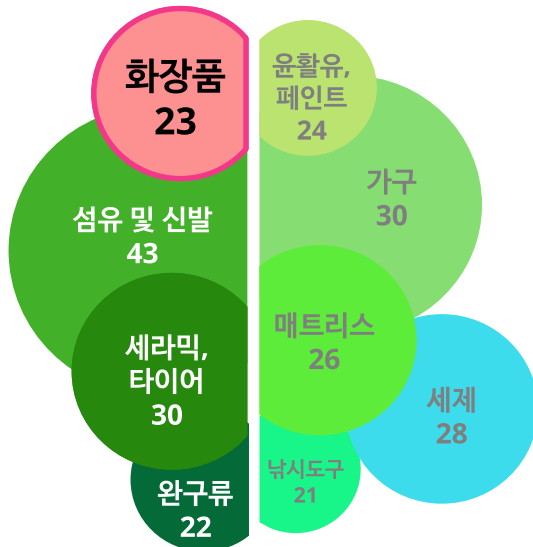
에코디자인 규정 (Eco-Design for Sustainable Product Regulation, ESPR)

유럽연합(EU)의 '포장 및 포장 폐기물 규정(PPWR)'은 2024년 4월 24일 유럽의회에서 최종 승인
EU 시장에 출시되는 거의 모든 물리적 품목의 지속가능성을 향상시키는 것을 목표로 하며, 제품의 내구성, 재사용성, 재활용 가능성 등을 포함한 다양한 지속가능성 요건을 구체화할 예정

ESPR 지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정

유럽 내 순환경제로의 전환을 위해 EU 역내에 유통되는 모든 제품의 전 생애주기에 걸쳐 지속가능성을 요구하는 기준을 담고 있으며, 제품별 특성 및 사용성에 맞추어 관련 환경·안전 관련 정보를 통해 적격성을 입증해야 하는 규제

에코디자인 고려 제품군 예비순위 검토결과



現 화장품 항목은 우선 적용 지정 품목은 아니나,
규제 포함 예비순위가 높으므로 추후 품목 지정 가능성 多

주요 규제 내용

| 지속가능성 요건 부과 | 디지털 제품 여권 (DPP) | 미판매 제품의 폐기 |
|---|---|---|
| 제품군별 지속가능성 요건 설정 예정 <ul style="list-style-type: none">- 제품 특성을 고려한 내구성 및 재활용, 수리가능성 등의 요구기준 설정- 발암물질 / 유해물질 사용 최소화- 불가피한 포함 시, 인체환경영향 정보 공개 및 제출 | 디지털 제품 여권을 통해 제품 최신 정보 확인 <ul style="list-style-type: none">- 제조사 정보, 제품 사용법, 수리가능성, 재활용 등의 정보 포함- 화장품의 경우, 제품 성분 및 폐기 및 재사용 방법에 대한 정보 중점 수록 예상 | 미판매 물품 및 폐기 재고에 대한 정보 공개 <ul style="list-style-type: none">- 제품 특성을 고려한 내구성 및 재활용, 수리가능성 등의 요구기준 설정- 발암물질 및 유해물질 사용 최소화- 불가피한 포함 시, 인체 및 환경영향 정보 공개 및 제출 |

Key Point

- 화장품군에 적용될 지속가능성 요건 충족을 위해 친환경 원료 사용을 통한 유해물질 제거 노력 필요
- 화장품 소비 트렌드 상, 다수 발생하는 폐기 예정 재고에 대한 최소화 전략 필요

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

EU 기업 지속가능성 실사지침 (Corporate Sustainability Due Diligence, CSDDD)

CSDDD(기업 지속가능성 실사지침)는 2024년 4월 본회의 최종 승인 후, 7월 18일 공식 발효됨
대기업에 실사 요건을 부과하여 가치사슬 전반에 걸쳐 환경 및 인권에 미치는 부정적인 영향을 식별하고, 예방 및 종식 시키는 것을 목표로 함

EU 공급망 실사 지침(CSDDD)로 살펴보는 공급망 관리의 관점 변화

EU 역내·역외 기업들에게 기업경영 활동으로 초래되는
공급망 내 인권 및 환경에 대한 부정적 영향을 기업 스스로 실사를 통해
식별, 예방, 완화하고 정보 공개를 의무화하는 규제

- (‘20.4) 집행위, 공급망 실사 의무화 법안 수립계획 발표
- (‘21.3) 유럽의회 공급망 실사 결의안 채택, 집행위 법안 제출 요구
- (‘22.2.) 집행위 지침 초안 발표
 - 목적: 기업의 공급망 내 인권 및 환경보호 강화
 - 제안사항: 적용대상 기업의 공급망 전체의 인권 및 환경실사 의무화 위반 시 행정제재 수립 및 피해에 대한 민사책임 허용 등

(‘24) EU 의회 본회의 최종표결 통과 및 발효

적용대상

| | | |
|----|-----|---|
| 역내 | 일반 | 전세계 순 매출액 4.5억 유로 초과 + 직원 수 1천 명 초과 혹은 최종 모기업 |
| | 로열티 | 역내 프랜차이즈·라이선스 계약에 따른 로열티 수익 2,250만 유로 초과 + 전 세계 순 매출액 8천만 유로 초과 혹은 최종 모기업 |
| 역외 | 일반 | EU 역내 순 매출액 4.5억 유로 초과 혹은 최종 모기업 |
| | 로열티 | 프랜차이즈·라이선스 계약에 따른 로열티 수익 2,250만 유로 초과 + EU 역내 순 매출액 8천만 유로 초과 혹은 최종 모기업 |

적용시점

| | 구분 | 2027년(3년 후) | 2028년(4년 후) | 2029년(5년 후) |
|----|--------|-------------|-------------|-------------|
| 역내 | 근로자수 | 5천 명 초과 | 3천 명 초과 | 1천명 초과 |
| | 전세계순매출 | 15억 유로 초과 | 9억 유로 초과 | 4.5억 유로 초과 |
| 역외 | 전세계순매출 | 15억 유로 초과 | 9억 유로 초과 | 4.5억 유로 초과 |

전통적 공급망 관리

| | | |
|--------|------------------------|------------|
| 이슈 | 공급 불안전성 | 수요예측의 불확실성 |
| ESG 의미 | CSR 관점 'Better to do' | |
| 관리 관점 | 원자재 확보 및 공급망 안정성 확보 | |
| 대응 방향 | 품질, 비용, 수요, 원자재 협력사 관리 | |

ESG 관련 통상정책
강화에 따른
공급망 내 인권 환경
관리 법제화

ESG 관점의 공급망 관리 확장

| | | |
|--------|---|---------------|
| 이슈 | ESG 신통상규범 도래 | 시장, 투자자 압력 강화 |
| ESG 의미 | ESG 리스크는 기업의 생존과 직결 'have to do' | |
| 관리 관점 | 기업의 가치사슬 전체의 ESG 리스크 선제적 대응을 통한 기업의 지속가능성 확보 | |
| 대응 방향 | 신 통상규범의 규제사항을 준수하는 협력업체(공급사) 대상 ESG 실사 이행 | |

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

미국 화장품 규제 현대화법 (Modernization of Cosmetics Regulation Act, MoCRA)

화장품 규제 현대화법(MoCRA)은 23년 대부분의 규정이 발효되었으며, 일부내용에 대해서는 25년까지 진행 예정
MoCRA는 제품별 승인 역할이 아닌 제품 정보 취합을 통한 지속적·통합적 관리 목적

MoCRA 미국 화장품 현대화법

일반 화장품에 대한 시설 리스팅, 제품 테스트, 인허가 등이
법적 필수 사항이 아닌 상황과 더불어 미국 내 화장품 안전성
확보에 대한 관심도 및 요구가 높아짐

MoCRA 내 FDA를 통한 시설등록 및 제품 리스팅 의무화·
강제회수 권한 등을 기반으로 자국 내 유통 화장품 제조 및
사용 전체 과정에서의 관리를 강화하고 있음

8대 주요 규제 사항

시설등록

제조업체의 FDA
시설 등록 및 갱신 필수

화장품 제품 리스팅

화장품 제품·성분
전체 리스팅 및 업데이트 이행

유해사례 보고

부작용 직후 관련 보고 제출 및
FDA 시설등록 중단 권한 부여

제품안전성 입증

제품안전성 입증 관련 기록
보관 및 데이터 관리

탈크 원료 규제

탈크 포함 화장품에서의 석면 감지
검출 식별 표준 시험 방법 마련

강제 회수 권한

심각한 건강 문제 우려 시,
FDA의 강제리콜 시행 가능

착향제 알레르기 규제

모든 제품은 현지 연락처 및
웹사이트 공개 필요

제조 및 품질관리

제품 라벨에 대한
착향제 알레르기 명시 필요

Key Point

- 미국 내 화장품 수출입 및 유통을 위해서는 FDA 시설등록 및 제품성분 리스팅 필수 법적 요건화
- 화장품 성분 내 유해물질 포함 및 부작용 발견 시, 시장 내 강제회수 절차 진행 가능성 유의
- 탈크(Talc) 및 과불화화합물(PFAC) 원료 사용 시 각별한 유의 필요

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

유럽연합 산림 전용 방지 규제 (European Union Deforestation-free products Regulation, EUDR)

EUDR의 7대 규제품목으로 화장품 주요 원재료인 팜유가 지정되면서 원료 사용에 대한 규제 적용범위가 커지고 있음
팜유 기반 파생 품목 확대가 우려되는 상황으로 RSPO 인증 취득 및 원료 공급 방안 마련 등의 선제적인 대응 필요

EUDR (EU Deforestation Regulation, 산림전용방지규정)

산림전용에 미치는 영향이 큰 7대 품목을 선정하여 파생되는 물품들을
판매 및 취급하는 이들에게 실사 의무를 부과

7대 규제 품목

소 (Cattle)

코코아 (Cocoa)

커피 (Coffee)

고무 (Rubber)

대두 (Soya)

목재 (Wood)

팜유 (Oil Palm)

팜유, 팜커널유, 글리세롤, 공업용 지방 알코올 등

화장품 제조에 있어 팜유는 유래 보습, 세정, 유화 기능, 또는 제품 수명을 연장함에 따른 안정성 강화 및 부드러운 질감을 위해 중요한 원료로 사용

Key Point

- 국내 기업이 유럽 회원국내 생산법인을 보유하여 팜유를 조달할 시 조달한 팜유를 포함, 공급, 사용하여 만든 제품을 유럽시장에 출시할 경우에는 규제 대상에 해당
- 지속가능한 인증 (RSPO)을 취득한 팜유를 조달받아 잠재적인 리스크에 대응필요
- 실사를 통해 해당 제품의 규정 미준수와 위험이 발견된 경우 기업은 판매가 규제될 수 있으며, EU 역내 매출의 최소 4% 수준의 과징금 부과

EUDR과 지속가능한 팜유 인증 (RSPO)

EUDR에 대한 RSPO의 입장

RSPO는 EUDR을 적극적으로 지지하며,
삼림벌채를 방지하려는 사명을 공동적으로 공유

EUDR에 대한 RSPO의 용이성

RSPO의 준수사항은 EUDR의 요구사항과 대체적으로 일치

- EUDR에서 요구하는 '법규준수를 위한 문서화된 시스템'을 RSPO 접근체계를 통해서 충족시킬 것으로 사료
- 지리적 위치에 대한 분석 측면에서의 EUDR 요구사항에 대해서 RSPO는 일부 일치
- 향후 팜유 공급 및 가공업자는 RSPO 시스템을 통하여 EUDR 관련 정보를 관리 및 취합하며, 공급망을 통해 효과적으로 전송할 수 있는 도구로 활용할 수 있을 것으로 예상
- 현재 RSPO 인증이 EUDR 규정 준수를 뜻하지는 않으나, 향후 위험 관리 도구로 인정될 것을 기대

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

그린워싱(Greenwashing) 규제 및 정책 동향

ESG 경영에 대한 소비자, 투자자 요구 및 규제 강화에 따라 화장품 산업은 제품 유통 및 마케팅 단계에서 친환경성을 강조 기업은 그린워싱 규제를 준수하고 소비자 신뢰를 높이는 동시에, 지속 가능한 비즈니스 관행을 강화할 필요가 있음

그린워싱 (Greenwashing)이란?

Green + Whitewashing = Greenwashing

“ 기업이나 단체가 환경 보호와 관련된 실질적인 행동을 하지 않으면서도
환경친화적인 이미지를 부각하기 위해 마치 친환경적인 것처럼 마케팅하거나 홍보하는 행위 ”

그린워싱 예방을 위한 국가별 도입 정책 및 조치

| 지역 | 규제명 | 발효시점 | 적용시점 |
|-----|-------------------------------------|----------------------|---------|
| EU | 친환경표시지침 (GCD) | N/A | '27년 예상 |
| | 녹색 전환을 위한 소비자 권한부여 지침 | '24년 3월 | '26년 예상 |
| 영국 | 친환경 표시 코드 (GCC) | '21년 | '22년 ~ |
| 프랑스 | 기후변화를 위한 투쟁과 그 영향에 대한 회복력 강화에 관한 법률 | '23년 | '26년 예상 |
| 미국 | 미 연방거래위원회 그린 가이드 (FTC Green Guides) | '92년 제정, '24년 재개정 예정 | |
| 한국 | 환경 관련 표시·광고 심사지침 | '23년 9월 | '23년 9월 |

국가별 규제들의 보편적 요구사항

환경적 표현이 사실에 근거해야 하는 **진실성**
광고 및 표현방식이 정확해야 하는 **명확성**
광고가 제품의 어느 범위에 해당하는지 표기하는 **구체성**
실제 효과보다 과장하지 않는 **상당성**
과학적이고 객관적으로 재현할 수 있는 **실증가능성**

Key Point

- 화장품에 적용된 성분 설명의 복잡성 등으로 예기치 않은 허위 및 과대 효능 광고 발생 가능성 유의
- 지속가능한 패키징에 대한 잘못된 재활용 플라스틱 함량 등의 오기입으로 인한 브랜드 평판 위험 발생 가능
- '친환경', '자연주의', '클린' 등의 추상적이고 모호한 표현으로 인한 소비자 대상 혼란 야기 유의

규제 준수를 통해서
화장품 그린워싱 예방 가능

2. 新 통상규범과 화장품산업의 규제

국내 화장품 기업의 ESG 대응 방향성

이러한 다양한 산업 규제에 따라 국내 화장품 산업 역시 지속 가능성에 대한 관리 수준을 높여야 함
EU 및 미국의 엄격한 규제와 요구사항을 충족하기 위해, 기업은 밸류체인 전체에 대한 지속가능성을 고려해야 함
이를 효과적으로 이행하기 위해서는 정부, 협회, 연구기관 등의 다양한 지원과 협력이 필요

국내 화장품 기업의 ESG 대응 방향성

내부적 관점에서의 **화장품 산업의 Value Chain** 특성과 외부적 관점에서의 **규제환경의 변화**를 고려한
포괄적이고 체계적인 ESG · 지속가능성 전략의 필요성

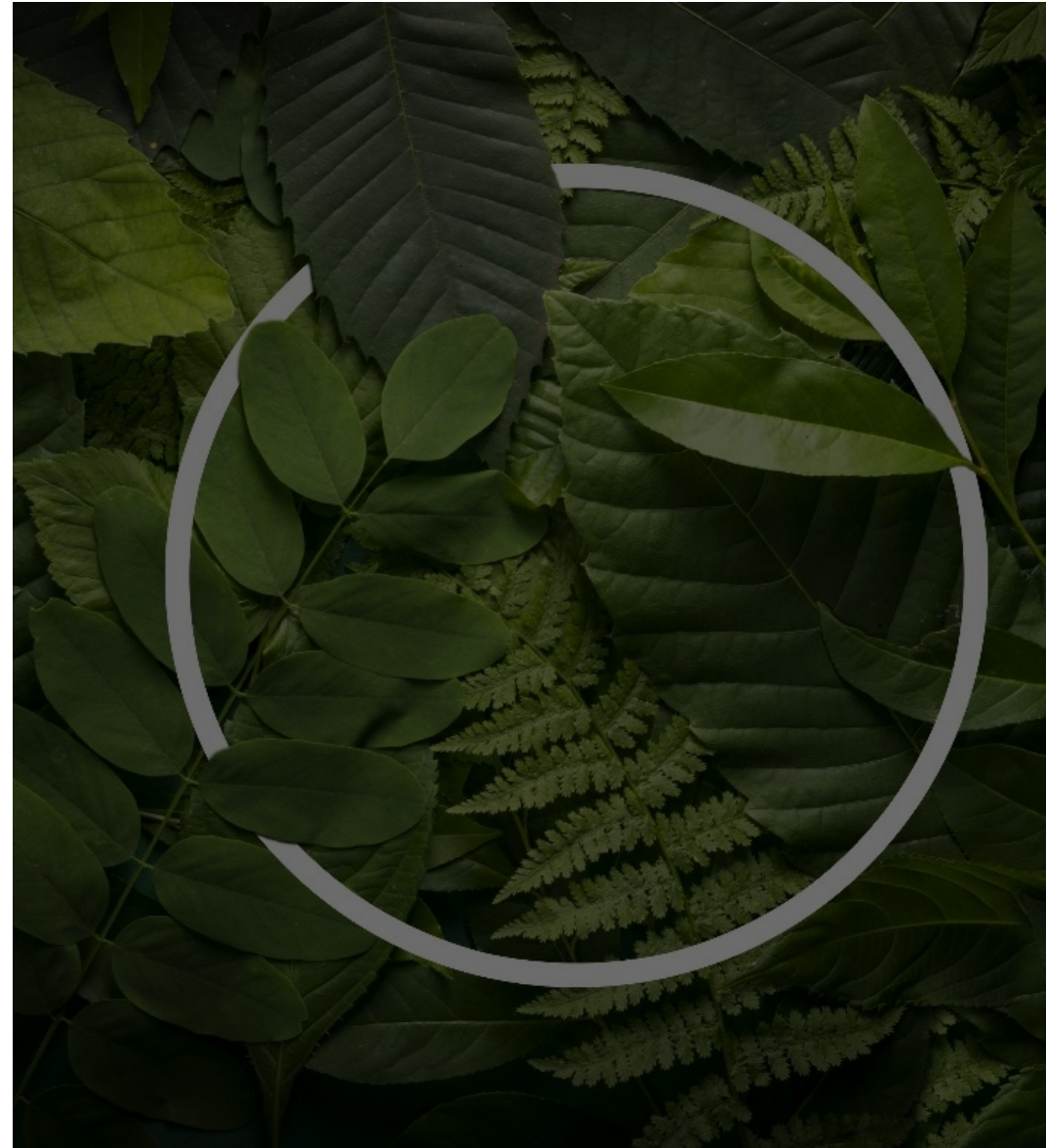
주요 내용 및 지속가능성 과제

| 1 ESG 전략 통합 | 2 지속가능성 보고 및 투명성 강화 | 3 순환 경제 및 재생가능자원 활용 | 4 사회적 책임 강화 | 5 기술 활용 및 혁신 |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 공급망 관리, 제품개발, 포장혁신 등 Biz 전반 ESG 원칙 반영 | 국제 표준에 부합하는 지속가능성 보고 및 공시 지원 | 재활용 가능하고 지속가능한 원료 사용 확대 | 커뮤니티 지원 프로그램 개발 | 디지털 혁신을 통한 지속가능성 실현 |
| 지속가능성 및 ESG 요소 비즈니스 통합 | 투명하고 신뢰도 높은 성과 공개로 투자자 및 소비자 신뢰 제고 | 순환경제 원칙 도입 기반 환경 영향 최소화 | 포용성 및 다양성 강화 전략 수립 (DE&I) | 지속가능성 데이터 실시간 모니터링 및 IT 플랫폼 개발 |
| | | 폐기물 최소화를 위한 재활용 프로그램 제안 | 다양한 소비자층 고려 긍정적 영향 창출 전략 마련 | 기술 솔루션을 통한 ESG 목표 달성 지원 |
| | | 재생가능 자원을 활용한 제품 혁신 전략 수립 | | |

1 | 화장품산업의 ESG 트렌드

2 | 新 통상규범과 화장품산업의 규제

3 | 화장품산업
ESG경영 가이드라인 2024 소개



3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

화장품산업의 ESG 가이드라인 발간 의의

화장품업계 내 ESG 경영 필요성이 대두되며, 국가별로 화장품산업 지속가능경영 가이드라인을 제시하고 있음
대한화장품협회와 딜로이트는 각 지침의 중요 요소들을 종합적이고 쉽게 이행할 수 있는 첫번째 가이드라인 개발



“환경 및 사회를 주요 이슈로 선정하여 각 밸류체인별 지속가능경영 체계 도입 & 고도화를 위한 단계적 액션 플랜을 제시하고, 국내외 기업의 실 사례, 관련 법령 또는 연관 인증에 대한 내용을 담은 가이드라인 기획”

3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

가이드라인 구성

가이드라인은 총 3개의 Chapter로 구성되어 있으며, 화장품 산업 기업이 ESG 경영 필요성을 확인하고 가이드라인 활용방안에 대한 세부적 설명을 통해 체크리스트를 효율적으로 활용할 수 있도록 구성

가이드라인 기획 (안)

Chapter 1: 화장품 산업이 주목해야 할 ESG

ESG 경영의 의미 및 경영 필요성

Chapter 2. ESG 경영 실천 가이드

환경, 사회 주제 주요 이슈별 화장품 산업의 전 밸류체인 주체의 지속가능경영 도입 및 고도화를 위한 단계적 전략 방안, 추진 프로세스, 국내외 기업의 실 사례, 관련 법령을 수록 한 가이드라인 기획



목차

| | | |
|-----------|-----------------------------|----|
| Chapter 1 | 화장품 산업이 주목해야 할 ESG | 08 |
| Chapter 2 | 가이드라인 활용 방안 | |
| | 가이드라인구성 | 10 |
| | 가이드라인 도출 프로세스 | 11 |
| Chapter 3 | 우리 기업의 ESG Action Point | |
| | Action Point1 온실가스 및 에너지 관리 | 16 |
| | Action Point2 지속가능한 패키징 | 26 |
| | Action Point3 제품 안전 | 36 |
| | Action Point4 지속가능한 조달 | 52 |
| | Action Point5 수자원 관리 | 60 |
| | Action Point6 화학물질 관리 | 72 |

Chapter 1: 화장품 산업이 주목해야 할 ESG

글로벌 단 **공급망 재편** 대응 및 **신규기회 창출**을 위해
국내 화장품 산업이 이행 해야 할 **ESG 경영 필요성**에
대해 소개

Chapter 2: 가이드라인 활용방안

가이드라인의 세부 구성, 6가지 주요 관리영역 도출
프로세스 및 체크리스트 구성 미리보기를 통한 **활용도 제고**

Chapter 3: 우리기업의 ESG Action Point

지속가능경영을 위한 **6가지 관리영역 별 체크리스트**항목,
필요성, 이행을 위한 주요 **이니셔티브, 인증, 규제,**
Case Study 수록

3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

체크리스트 도출 프로세스

글로벌 ESG 평가기준을 기반으로 국내 화장품 산업에 적합한 평가지표를 고려하여 최종 6대 관리영역을 도출
각 관리영역별로 관련된 규제, 법률, 표준, 인증, 이니셔티브 정보를 포함한 체크리스트를 구성

1 화장품 Value Chain 별 기업의 산업분류 확인

글로벌 ESG 평가기준 기반 화장품 기업의 산업분류 파악

- 주요 산업분류 예시
- [화장품제조업] 생활 및 개인용품 ...
 - [용기제조업] 용기 및 포장, 플라스틱 제품 및 포장재 ...

2 유관 평가지표 Screening 및 취합

글로벌 ESG 평가기준 내 화장품 산업 유관 지표 취합



- 주요 지표 예시
- [생활 및 개인용품] 용수 관리, 탄소배출, 공급망 관리...
 - [용기 및 포장] 물 스트레스, 유해폐기물 관리...

3 유사 지표별 통합 및 Mapping 을 통한 관리영역 선정

중점 관리영역 도출을 위한 평가지표별 워딩 Mapping

주제 선정 및 통합 예시



팜유 공급망 관리



인권 존중



원자재 조달



노동관행



지속가능한
조달

화장품 산업의 6대 관리영역

온실가스 및 에너지 관리



지속가능한 패키징



제품 안전



지속가능한 조달



수자원 관리



화학물질 관리



화장품 산업 ESG 체크리스트 최종 도출

관리영역별 규제/법률/표준/인증/이니셔티브
기반 체크리스트 세부항목 수록

3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

가이드라인 활용방법

협회의 ESG 가이드라인은 자가진단 이행을 위해 KSSB와 TCFD 등 글로벌 공시체계의 4개 Pillar를 기반으로 관리영역을 구성 또한, 화장품 산업의 Value Chain 별로 연관성이 높은 지표를 연계하여 맞춤형 가이드라인을 마련

가이드라인 활용법

Step 1

관리영역별 소개 및 설명 확인하기

Step 2

체크리스트를 통한 기업 자가진단하기

우리 기업에 해당하는 Value Chain 형태에 따른 항목 확인 가능

Step 3

자가진단 결과 기반 우리 기업의 대응 필요사항 확인하기

Step 4

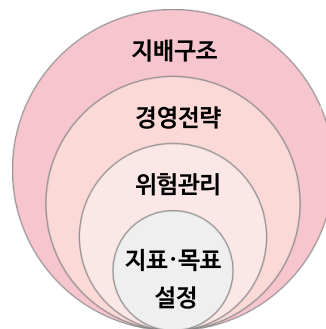
관리영역별 규제 및 법률, 표준 및 인증, 이니셔티브 정보를 파악하여 우리 기업의 대응 방향성 검토하기

Step 5

선도 기업의 이행사례 살펴보기

6대 관리영역별 체크리스트 구성 요소

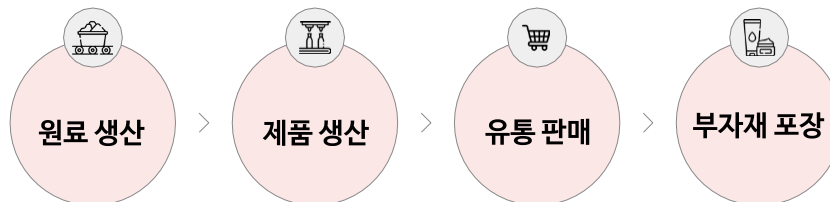
4 Pillar 구조 알아보기



한국회계기준원 지속가능성기준위원회 (KSSB)에서 발표한 지속가능성 관련 재무공시의 공개초안에서 차용하고 있는 TCFD의 4 Pillar 구성

- **지배구조**
기후변화 관련 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조
- **경영전략**
기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향
- **위험관리**
기후변화 관련 위험을 파악, 평가 그리고 관리하기 위해 기관이 사용하는 프로세스
- **지표·목표설정**
해당 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표·감축목표

벨류체인별 체크리스트 항목



원료생산, 제품생산, 유통 및 판매, 부자재 및 포장 등의 화장품 Value Chain별 기업과 연관성이 높은 항목을 연결 지어 표기하였다. 각 질문이 우리 기업과 얼마나 유의해야 할 이슈 혹은 밀접한 항목인지 가능할 수 있다.

위탁업체를 통한 생산을 이행하는 브랜드 또한 대응 및 활동 증빙을 위해 제조 및 생산업체에 대한 현황파악이 필요

3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

가이드라인 미리보기

중점 관리영역별 체크리스트를 활용하여 우리 기업의 현재 ESG 이행 현황을 진단하고, 우수점과 미비점을 식별할 수 있도록 함
또한, 개선이 필요한 활동에 실무적으로 활용할 수 있도록 세부 정보와 선도 기업의 이행 사례를 포함하여 제작

지속가능한 패키징 Checklist

지배구조

4 Pillar 분류 확인

전략

Value Chain 구분 확인

관리영역별 체크리스트 수록

KSSB에서 발표한 지속가능성 관련
재무공시의 공개초안에서 차용하고 있는
TCFD의 4 Pillar 구조
(지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표)를
기준으로 자가진단 이행

규제 및 법률, 인증, 이니셔티브, 선도기업 사례 설명

해당 관리영역에 대한 국내 및
글로벌 규제 및 법률, 표준 및 지침,
이니셔티브, 선도기업 사례 정보를
통해 대응 방향성 수립에 참고

규제 및 법률 예시

EPR 생산자책임재활용제도 Extended Producer Responsibility

POINT

· EPR 제도 실시는 포장재질 개선 정도에 머물러 있는 기존
제품의 폐기단계에서 재활용 가능성 확대에 대한 의무까지

개요

제품 생산자나 포장재를 이용 생산자에게 포장 폐기물에 대하여 일정한
미이행할 경우, 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

· 재활용의무대상 품목

포장재군 (4개)

종이팩, 금속캔, 유류병, 합성수지포장재 (포장재 제품 분류 구분 내 '화장품류' 포함)

제품군 (9개)

운활유, 전지류, 타이어, 조형 제품, 수산물 양식용 부자, 곤포 사일리지용 필름, 김발장, 필름류
제품 5종, 합성수지재질의 제품 15종

· 업무 흐름도

| 12월까지 | 1-2월 | 1-12월 | 4월 | 7-8월 |
|---|-------------------------------|-------------|--|---------------------|
| · EPR대상 제품· 포장재의 출고량, 재활용 가능 자원의 분리수거량, 재활용 실적 및 재활용 여건 등을 재활용 의무를 고시 | · 회수 및 재활용 의무 이행 계획서 제출 | · 재활용 의무 이행 | · 재활용 의무 대상 제품· 포장재 출고· 수입실적서 제출 | · 재활용부과금 고지 및 납부 |

Case Study

로레알 그룹의 지속가능한 포장재

선도기업 사례 예시

글로벌 화장품 기업 로레알 그룹은 2007년부터 환경을 고려한 포장방
제품을 설계하는 단계에서부터 제품 개발 및 디자인, 그리고 사용 후 파
지속가능한 제품 및 패키지를 만들기 위해 노력하고 있다.

· 로레알 그룹의 지속가능한 패키징 목표

로레알 그룹은 '미래를 위한 로레알' 프로그램을 통해 다음과 같은 지속가능한 패키징 목표를 세웠다.

· 2030년까지 '에코 디자인'을 바탕으로 모든 제품을 개발한다.

· 2030년까지 포장재에 사용되는 플라스틱 100%를 재활용 혹은 바이오 기반 소재로 대체할 것이다.

· 2025년까지 리필 가능, 재사용 가능, 재활용 가능, 혹은 퇴비화 가능한
플라스틱 패키징을 사용할 것이다.

3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

ESG 경영을 우선과제 설정

기업은 가이드라인내 체크리스트를 활용한 자가진단을 이행한 후 ESG 경영 모멘텀을 마련하기 위해 내부적으로 과제를 우선순위화 해야 하며, 이를 기반으로 개선이 필요한 과제들에 대한 관리용이성 및 시급성 분석을 통한 중요도를 정의하여 ESG 경영 로드맵을 수립할 수 있음

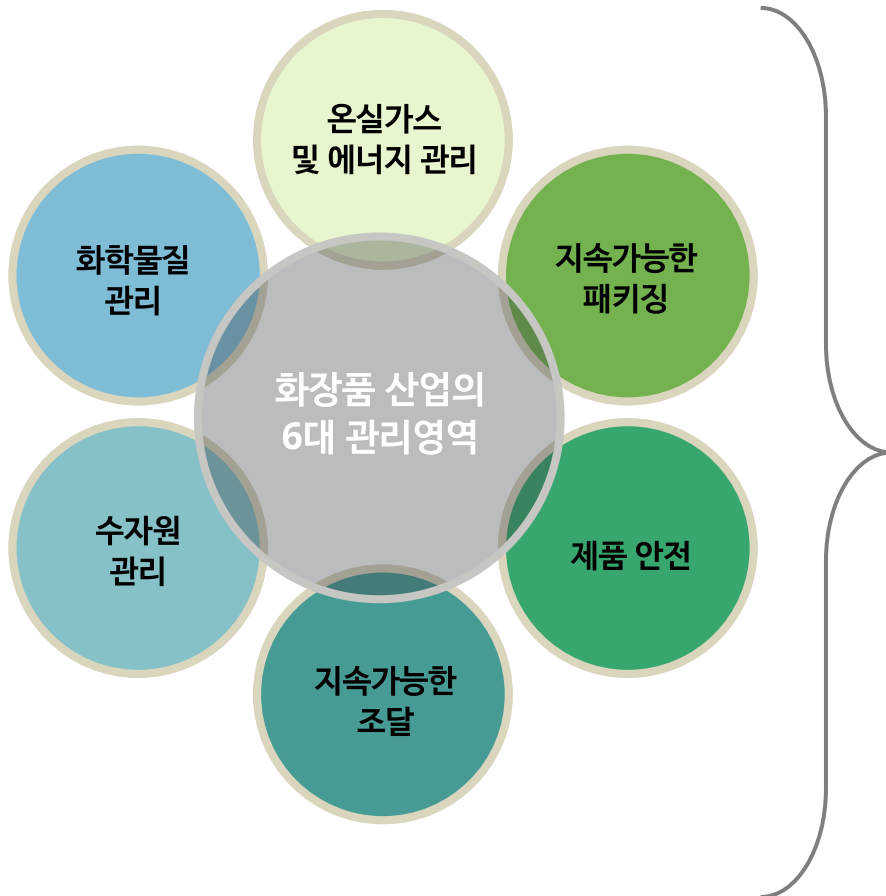
ESG 관리지표별 중소기업 접근방향



3. 화장품산업 ESG 경영 가이드라인 2024 소개

대한화장품협회의 ESG 가이드라인 활용 효과

대한화장품협회의 ESG 가이드라인을 활용하여 기업들은 화장품 산업의 6대 중점 관리영역에 대한 우리기업의 기회 및 리스크를 인지한 후 대응 기반마련 및 역량 강화를 위한 필요정보 습득을 통해 수출 경쟁력 제고 및 ESG 경영 내재화를 위한 방향성을 확보 할 수 있음



가이드라인 활용 효과


기회/ 리스크 인지

시시각각으로 강화/변화하는 ESG 관련 법/규제, 이니셔티브, 인증과 화장품산업의 트렌드를 반영

 신규 시장 개척 및 기회 포착을 위한 우리기업의 지속가능경영 대응 필요성 인지


대응 기반마련 및 역량 강화

기업별 가이드라인내 체크리스트 자가진단 결과를 기반으로 시급성, 관리용이성을 기반으로 중요 과제 선정을 통한 역량 강화 모멘텀 마련

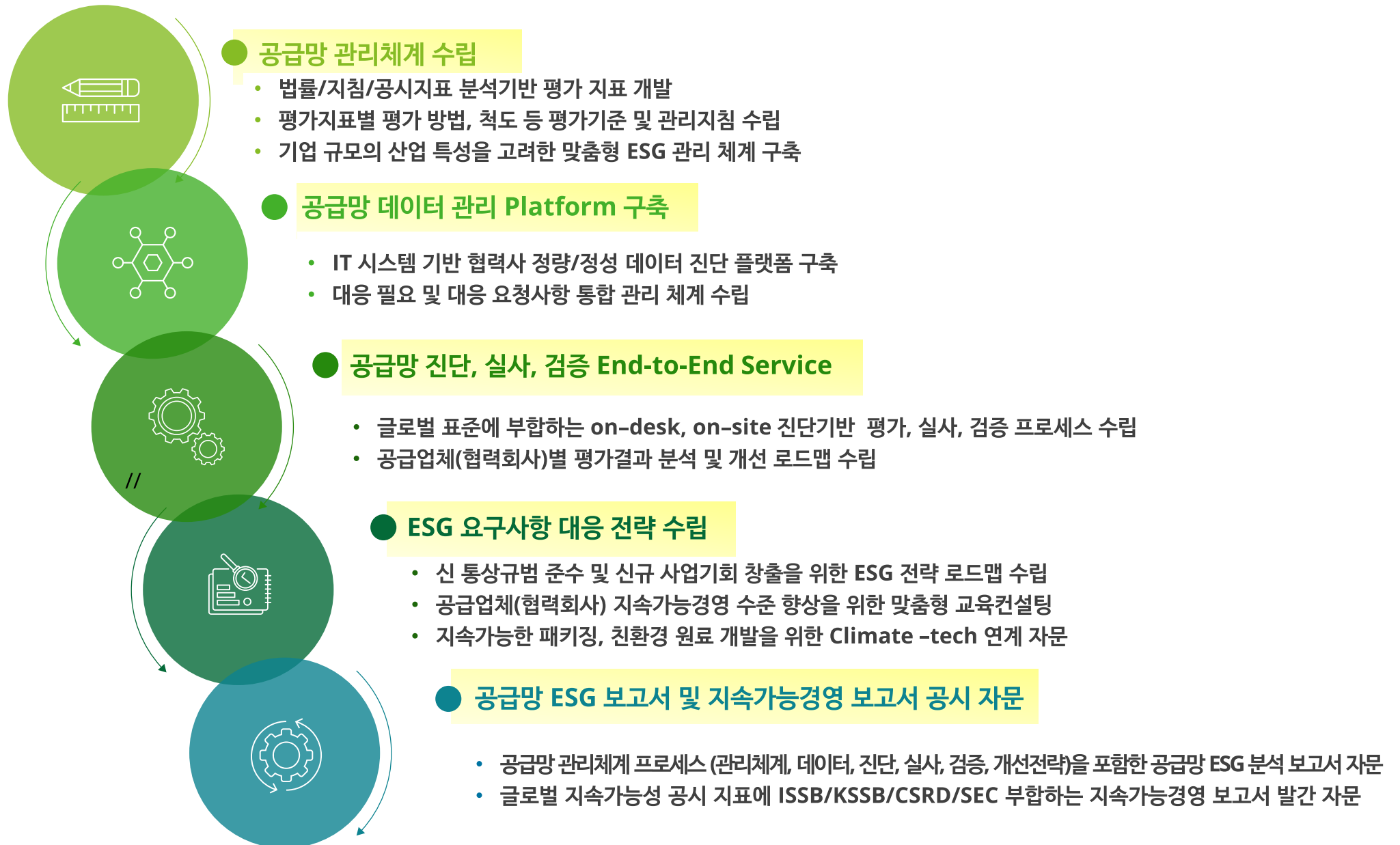
 각 중점 관리영역별 관련 법/규제, 이니셔티브, 인증 및 선도사례를 기반으로 활용 가능한 정보전달을 통해 실무자문 효과 창출

향후 대응 방향성 확보

체크리스트 자가진단 결과를 기반으로 추진과제를 파악하여 이행할 수 있는 활동, 대응역량 강화를 통해 이행을 준비해야 하는 활동을 정의할 수 있는 정보제공

 관리영역 체크리스트별 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 중 미흡한 분야 및 개선 및 추진이 필요한 영역별 관리 방향성 제시

지속가능한 K-뷰티 산업을 위한 딜로이트 제공 서비스





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

The sole purpose of the statement of qualifications or proposal is to allow the prospective client to assess the capabilities and qualifications of Deloitte Anjin LLC (“We”) and its personnel and to provide a broad outline of the expected services, timing, staffing and potential professional fees for such services. Source of information and a statement that the information provided has not been verified. Where appropriate, that no representations are made by us as to the accuracy of any estimates or projections included. No reliance to be placed on contents, except in the context of evaluating our capabilities.

The statement of qualifications or proposal is confidential and should not be disclosed to third parties. No responsibility or liability is accepted by us regarding contents or any oral information made available. The statement of qualifications or proposal does not represent a binding offer of services or agreement between the prospective client and us and, should the prospective client desire to proceed with services, the statement of qualifications or proposal will be followed, subject to our satisfactory completion of client and engagement acceptance procedures, by an engagement agreement prepared by us, which when signed by the prospective client and us would become the binding agreement for the services.

None of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.